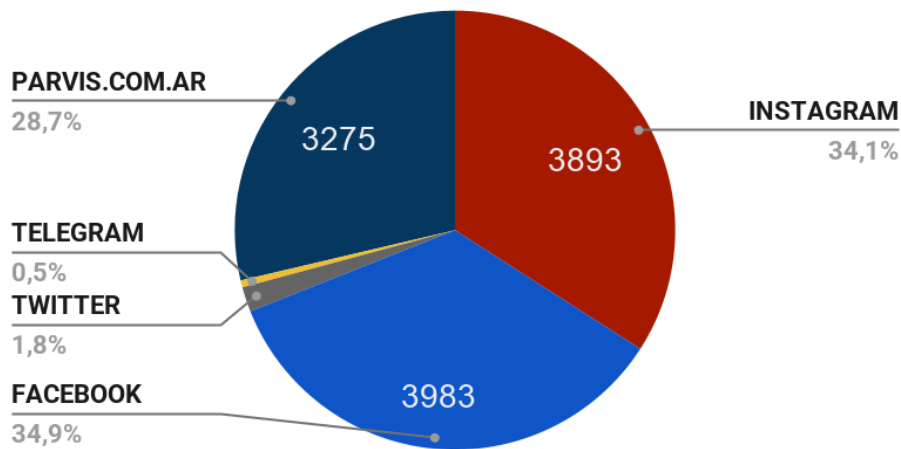


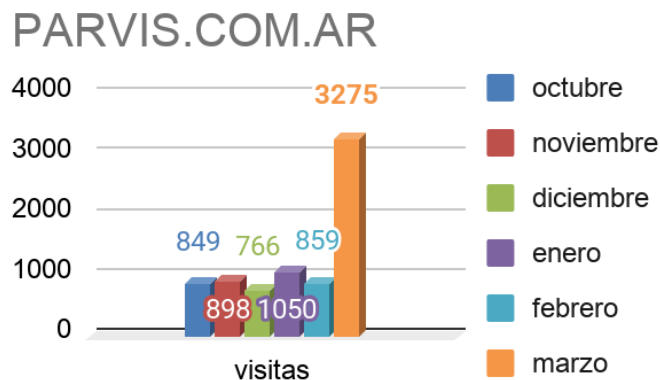


RÉCORD DE VISITAS EN EL ECOSISTEMA PARVÍS

MARZO (11.419 visitas)



Los resultados estadísticos del sitio web¹ arrojan cifras sorprendentes. Las visitas se han incrementado en un 280% respecto de febrero pasado.

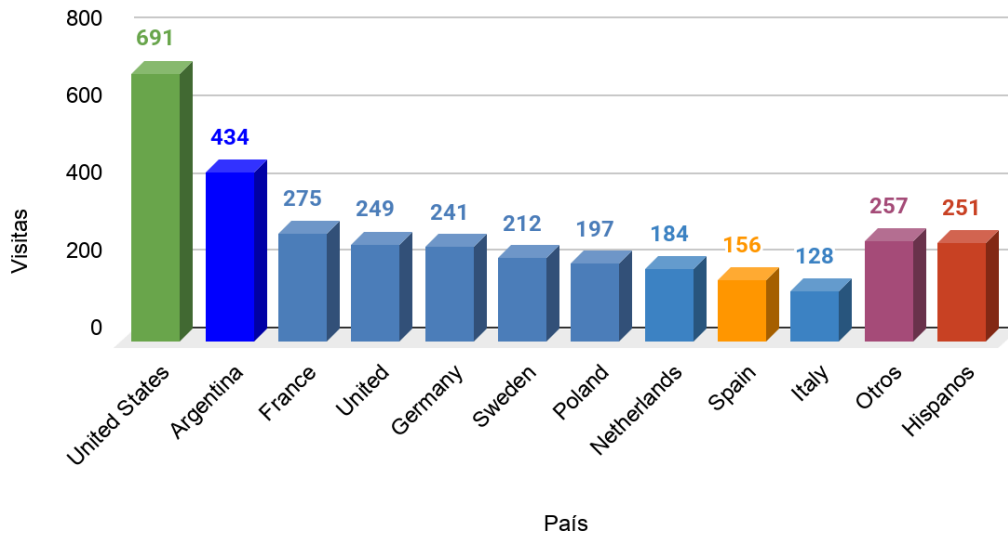


¹ Es importante destacar que el análisis de audiencia se realiza exclusivamente sobre datos agregados y anónimos. Las herramientas utilizadas no permiten la identificación individual de los visitantes ni el acceso a información privada. Nuestra labor se limita estrictamente a la medición estadística del alcance de los contenidos para optimizar la experiencia de lectura.



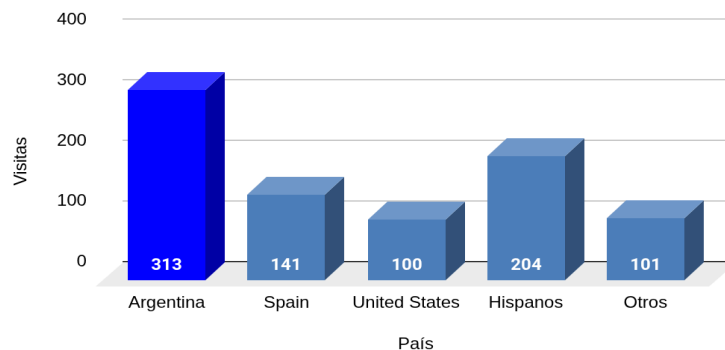
Pero, en particular también porque muestran un salto muy importante en la cantidad de visitantes extranjeros. En particular, y siendo **PARVÍS** un medio que se edita en español, este fenómeno se registra desde países en los cuales no predomina esta lengua (2.434 visitas - 75% del total). Resalta el caso de Estados Unidos de Norteamérica al ser el lugar que originó el mayor número de personas interesadas en el sitio web, con casi un 40% más que de visitantes argentinos.

VISITAS MARZO (parvis.com.ar) - TOTAL: 3.275



Esta es la mejor forma de evaluar nuestra gestión. Al revisar las métricas de este último mes, hemos notado un interés sostenido en nuestras piezas de fondo, con un alcance que ha trascendido nuestras fronteras. Compartimos estos datos no como un logro, sino como una confirmación de que el camino del rigor editorial es el que nuestros lectores eligen transitar con **PARVÍS**.

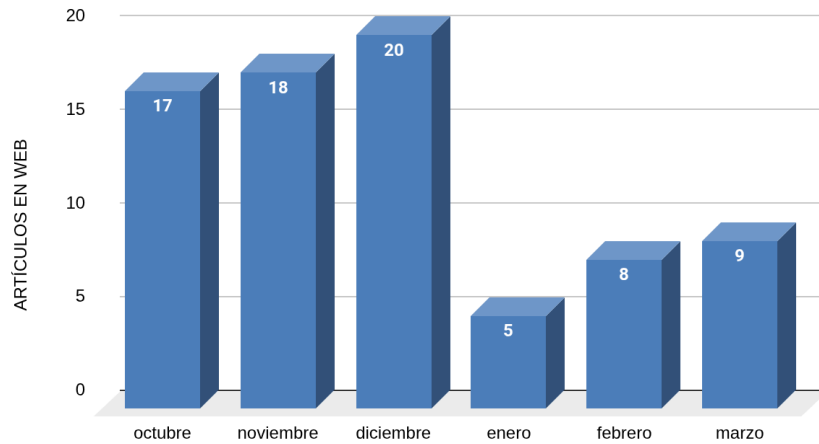
VISITAS FEBRERO (parvis.com.ar) - TOTAL: 859



La producción de artículos en la página web es estacional, dependiendo del volumen de noticias y de los temas que demandan los lectores.

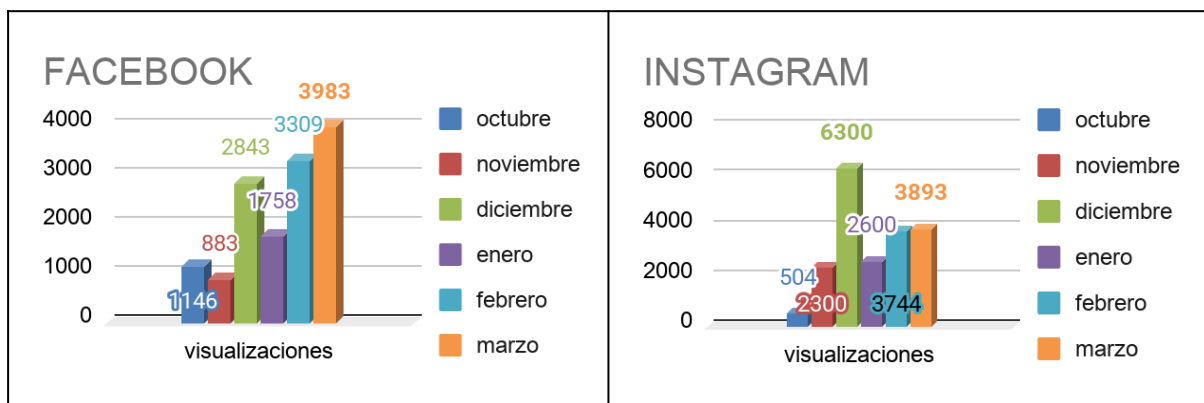


ARTÍCULOS EN WEB



Las redes sociales

Mientras Facebook ratifica en los últimos dos meses su tendencia creciente y permanente, en Instagram nos dirigimos a alcanzar pronto el récord obtenido en diciembre pasado. Recordamos que el mes de enero fue un período de vacaciones durante el cual se mantuvo un diagrama informativo de mantenimiento.

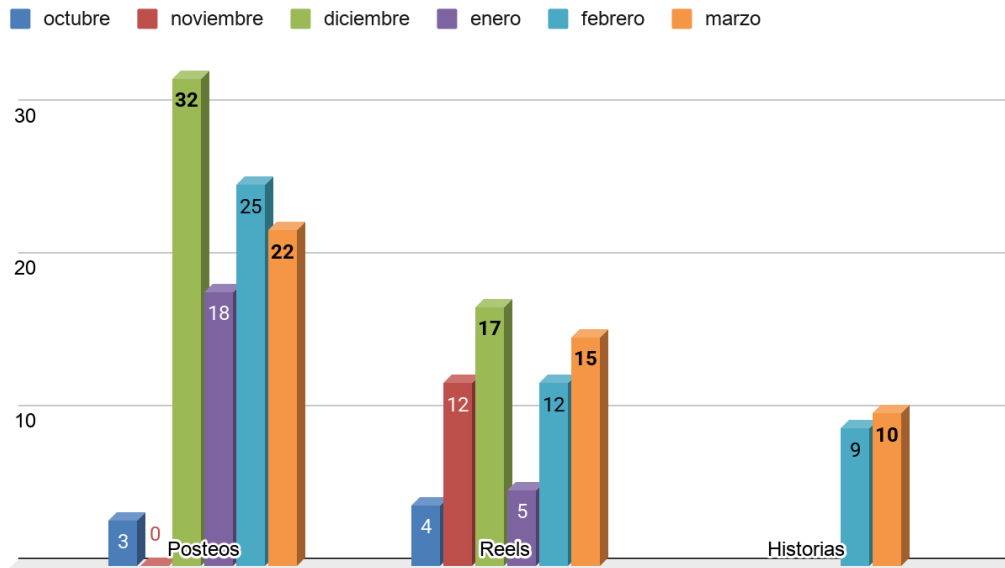


Los mensajes en las redes sociales dependen de la cantidad de artículos en la página web, aunque desde hace dos meses se ha implementado la publicación de noticias bajo el rótulo de ACTUALIDAD, que funciona de manera independiente de aquel factor.

Aquí presentamos un esquema de lo sucedido.



PRODUCCIÓN



Gracias por la confianza constante, la que deseamos que se exprese y no sea silenciosa, por lo que invitamos a todos a participar con sus comentarios y observaciones.

